

## PRESSEMOTIVE

### **BIOTOPIA Festival „Sinne – Die Welt durch andere Augen sehen!“ Infos: [www.biotopia.net/festival-sinne](http://www.biotopia.net/festival-sinne)**

Weitere Pressefotos des Festivals finden Sie hier: <https://www.picdrop.com/biotopia/RSK1i9hj21>

Weitere Pressefotos von BIOTOPIA und BIOTOPIA Lab stehen auf [www.biotopia.net/presse](http://www.biotopia.net/presse) zum Download bereit.



1| BIOTOPIA Festival SINNE:  
Mitmachprogramm ©BIOTOPIA/Andreas  
Heddergott



2| BIOTOPIA Festival SINNE: Sophie &  
Marie Nüzel - Das Gewächshaus  
© BIOTOPIA/Andreas Heddergott



3| BIOTOPIA Festival SINNE: Alex Jordan &  
Anja Milena Wegner - Spinnen-Sinn ©  
BIOTOPIA/Andreas Heddergott



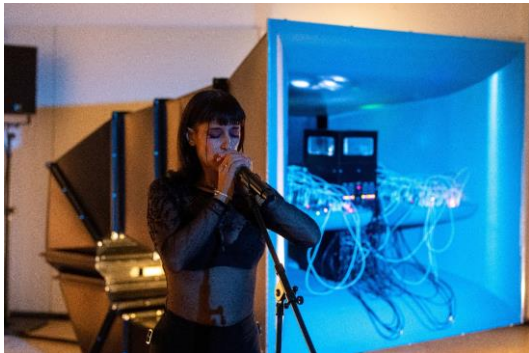
4| BIOTOPIA Festival SINNE: Dominik Eulberg -  
Tönende Tiere: Den Tieren ein Instrument ©  
BIOTOPIA/Andreas Heddergott



5| BIOTOPIA Festival SINNE: Cognition,  
Values, Behaviour Lab (CVBE), Ludwig-  
Maximilians-Universität München - Das  
multisensorische Labyrinth  
©BIOTOPIA/Kathrin Glaw



6| BIOTOPIA Festival SINNE: Zoologische  
Staatssammlung München - Sinneswunder  
Eule  
©BIOTOPIA/Andreas Heddergott



7| BIOTOPIA Festival SINNE: CellF und  
Opernsängerin Corinna Ruba  
©BIOTOPIA/Andreas Heddergott



8| BIOTOPIA Festival SINNE: Tierische  
Sinne – Natur als Vorbild für Technik,  
Bionicum Nürnberg  
©BIOTOPIA/Andreas Heddergott



9| BIOTOPIA Festival SINNE: Sinne  
Display  
© BIOTOPIA/Kathrin Glaw



10| BIOTOPIA Festival SINNE: Sinne Display  
© BIOTOPIA/Kathrin Glaw



11| Eröffnung BIOTOPIA Festival SINNE:  
BIOTOPIA-Gründungsdirektor Prof. Dr. Michael  
John Gorman, Auguste von Bayern,  
Moderatorin Caro Matzko (BR)  
©BIOTOPIA/Andreas Heddergott



12| BIOTOPIA Festival SINNE: RoBat - Was fühlt  
ein Roboter?  
©BIOTOPIA/Andreas Heddergott



*13| BIOTOPIA Festival SINNE: Kinder beim Mitmachprogramm*

*© BIOTOPIA/Kathrin Glaw*



*14| BIOTOPIA Festival SINNE: Mitmachprogramm*

*© BIOTOPIA/Kathrin Glaw*

## **Nutzungsbedingungen der Pressemotive**

Die zur Verfügung gestellten Bilddaten sind nur im Zusammenhang mit einer aktuellen Berichterstattung über das BIOTOPIA Festival und die Planung des BIOTOPIA-Museums zu verwenden und kostenfrei.

Die Pressemotive dürfen nicht für andere Zwecke verwendet werden.

Die Bilddaten dürfen graphisch nicht verändert werden, insbesondere sind das Beschneiden sowie eine Verwendung von Bildmaterial in Ausschnitten nicht gestattet.

Bitte versehen Sie das abgedruckte/veröffentlichte Bildmaterial neben einem Hinweis auf die Veranstaltung mit dem angegebenen jeweiligen Bildnachweis/Credit.

Wir bitten um Zusendung eines digitalen oder gedruckten Belegexemplars bei Erscheinen Ihrer Publikation. Vielen Dank!

**Download weiteres Presse-Bildmaterial:** [www.biotopia.net/presse](http://www.biotopia.net/presse)

### **Social Media:**

#BIOTOPIA #BIOTOPIALab #BiotopiaSinne  
Facebook @BiotopiaMuseum | @BiotopiaLab  
Instagram @biotopiamuseum  
Twitter @BiotopiaMuseum

## **PRESSEKONTAKT**

Dr. Ulrike Rehwagen  
Leitung Kommunikation und Marketing  
Phone: +49 (0)89 178 61-421  
Mobile: +49 (0)174-164 8558  
E-Mail: [press@biotopia.net](mailto:press@biotopia.net)  
[www.biotopia.net](http://www.biotopia.net)