

PRESSEMITTEILUNG

München, den 4. Oktober 2022

BIOTOPIA Festival SINNE 2022 – Ein voller Erfolg Über 7.000 Gäste sahen „Die Welt durch andere Augen!“

- **Lernen, experimentieren, staunen: Festival gab Vorgeschmack auf das entstehende BIOTOPIA in München-Nymphenburg**
- **105 Beitragende aus Wissenschaft, Kunst und Bildung, 241 Mitwirkende und mehr als 50 freiwillige Helferinnen und Helfer**
- **Fotoimpressionen und Eindrücke jetzt online verfügbar**

Über 7.000 Besucherinnen und Besucher sind am vergangenen Wochenende trotz des regnerischen Wetters der Einladung zum BIOTOPIA Festival 2022 in München-Nymphenburg gefolgt. Unter dem Motto „Die Welt durch andere Augen sehen!“ erwartete die Festival-Gäste ein spannendes Programm an vier Orten: Wo liegen die biologischen Ursprünge der musikalischen Sinne? Wie nehmen mobile Roboter ihre Umgebung wahr? Und was verraten optische Täuschungen über unser Gehirn?

Auf der Bühne im **Hubertussaal von Schloss Nymphenburg** gaben Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler u.a. der Max-Planck-Gesellschaft, der TUM sowie LMU München Einblicke in ihre aktuelle Forschung rund um die Sinneswahrnehmung unterschiedlicher Spezies. Dipl. Biologin **Anna Vogeler** etwa zeigte, wie Fledermäuse sich orientieren. Natur-Filmmacherin und Autorin **Jackie Higgins** ließ das Publikum mit einer Reise durch wenig bekannte Ecken des Tierreichs – darunter der Sternnasenmaulwurf mit seinem erstaunlichen Geruchssinn – das Potenzial erahnen, das unbewusst auch in uns Menschen ruht. Und auch der malaysisch-britische Wissenschaftsjournalist und Pulitzer-Preisträger **Ed Yong** entführte in die unglaubliche Welt der Tiersinne, Gegenstand seines Buches „An Immense World“, und sensibilisierte für die Wichtigkeit einer guten Wissenschaftsvermittlung.

Die Geräuschpalette von Mutter Natur – von Vogelgesängen über Stridulations-Laute von Heuschrecken bis hin zu bioelektrischen Aufnahmen von Pilzgeflechten und Pflanzensystems – erklang im Rahmen des musikalischen Abendprogramms mit Biologe und Musiker **Dominik Eulberg** am Samstag sowie Multiinstrumentalist und Komponist **Cosmo Sheldrake** am Sonntag. Auch die ausgebuchten Themenführungen für die Sinne im

Botanischen Garten zu Blüten und ihren Bestäubern sowie exotischen Duft- und Gewürzpflanzen fanden regen Zuspruch. Besonders großen Andrang verzeichneten die zahlreichen Mitmachstationen im **BIOTOPIA Lab**, im **Museum Mensch und Natur** sowie in den **Schlosshöfen**: Einmal die Welt durch die Augen der „Dichromaten“ sehen – in Gelb und Blau. In Gelb und Blau war auch das Farbdesign und Plakat zum Festival gestaltet. Alles in allem ein Hingucker.

Sich im multisensorischen Labyrinth verlieren und wiederfinden. Eigene Duftkompositionen aus Aroma-Molekülen und Ölen kreieren. Das „Duftstoff-Alphabet“ des Helmholtz Zentrums München erforschen. Fühl-Memory spielen und ein Kaleidoskop basteln. Die Sinnesorgane der Zecken unter dem Mikroskop sehen. Bei den mehr als **60 Programmpunkten** an den **vier Standorten** kamen Groß und Klein auf ihre Kosten. Und großer Begeisterung erfreute sich das lebende Chamäleon, das als Leitmotiv das Motto **„Die Welt durch andere Augen sehen“** vorgab.

Umfangreiches Bildmaterial steht ab sofort zum Download zur Verfügung unter biotopia.net/presse. Zudem können die Mitschnitte verpasster Vorträge auf dem [Youtube-Kanal von BIOTOPIA](#) in Kürze abgerufen werden.

Für 2023 laufen bereits die Planungen für das münchenweite „[Flower Power Festival](#)“, das BIOTOPIA unter dem Motto **„Natur erleben in der Stadt“** mitinitiiert hat. Von Februar bis Oktober werden die verschiedenen Veranstaltungen das Publikum begeistern.

BIOTOPIA Naturkundemuseum-Bayern schon heute erleben

Großes Interesse zeigte das Publikum des BIOTOPIA Festivals SINNE 2022 auch im Hinblick auf den aktuellen Planungsstand des entstehenden Naturkundemuseums. Dieses knüpft an die Ideen des beliebten **Museums Mensch und Natur** am Nordflügel des Nymphenburger Schlosses an, erweitert es und führt es mit neuem Konzept in die Zukunft. Die Festivalgäste konnten erste Einblicke in die Themen des künftigen Museums gewinnen, das die Beziehungen zwischen Menschen und anderen Lebewesen interdisziplinär erforscht, hinterfragt und neu gestaltet.

Die Vorträge und Mitmachangebote des BIOTOPIA Festivals zeigten auf eindrucksvolle Weise, wie das Museum in Zukunft zwischen Forschung und Öffentlichkeit vermitteln und Inspiration mit auf den Weg geben wird, um Position zu beziehen und im Sinne einer

gesunden Zukunft unseres Planeten etwas zu verändern. Die Themen des Festivals „**Wahrnehmen & Kommunizieren**“ werden Teil der Hauptausstellung des künftigen Naturkundemuseums sein. Somit diente die Veranstaltung für das Planungsteam auch als Testfläche für unterschiedliche Inhalte, Formate und Präsentationsformen und gab dem Publikum so die Möglichkeit u.a. durch die Evaluation und Gespräche am Planungsprozess mitzuwirken.

„Selbst der Regen konnte die Stimmung der Menschen nicht trüben. Ich bin überglücklich, dass so viele Menschen aller Altersgruppen – darunter auch so viele begeisterte Kinder und Jugendliche – nach Nymphenburg gekommen sind. In den Gesprächen und Aktionen mit inspirierenden Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Kunst konnten sie die erstaunlichen Sinneswelten verschiedener Arten entdecken, von Spinnen bis zum Chamäleon. In einer Zeit, in der so viele Arten bedroht sind, ist es wichtiger denn je, die Menschen für die biologische Vielfalt zu begeistern. Nur wer den unglaublichen Schatz an "biologischer Intelligenz", der uns umgibt, schätzt, wird ihn auch schützen. Unser zwei-tägiges BIOTOPIA Festival – von der menschlichen Echoortung über das Sehen von Hammerhaien bis hin zu den packenden Auftritten von DJ Dominik Eulberg und Cosmo Sheldrake – war nur ein kleiner Vorgeschmack auf das, was noch kommen wird. Wir freuen uns darauf, den Menschen in München, Bayern und der ganzen Welt an 365 Tagen im Jahr im neuen BIOTOPIA Museum solche Erlebnisse und noch viel mehr bieten zu können. Ich danke dem BIOTOPIA Team sowie all unseren Förderern und Partnern für all die Arbeit, die sie investiert haben, um das Festival zu einem solchen Erfolg zu machen.“

Prof. Dr. Michael John Gorman, Gründungsdirektor von BIOTOPIA

„Es war für mich eine große Freude zu erleben, wie die Teams von BIOTOPIA, dem Museum Mensch und Natur und dem Botanischen Garten gemeinsam immer neue Ideen für das BIOTOPIA Festival SINNE 2022 hervorgezaubert haben. Die Resonanz und Begeisterung der über 7.000 Festival-Gäste geben dem gemeinschaftlichen Konzept Recht, spornen uns an und schüren unsere Vorfreude auf das Natur-Kultur-Quartier, das wir in den kommenden Jahren Stück für Stück an der Schnittstelle von Schloss Nymphenburg, BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern und Botanischem Garten München entstehen lassen wollen.“

Dr. Michael Apel, Leiter Museum Mensch und Natur und stellvertretender Direktor von BIOTOPIA

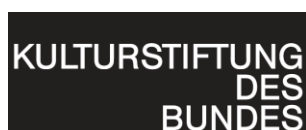
„Auch die dritte Auflage des BIOTOPIA Festivals hat uns als Festivalteam umgehauen: So viele leuchtende Kinderaugen, so viele begeisterte Menschen in angeregten Diskussionen mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie Künstlerinnen und Künstlern – und eine inspirierende Atmosphäre, die durch die Räume wehte! Dieses wunderbare Gefühl nehmen wir mit für unsere weitere Arbeit im BIOTOPIA Lab und freuen uns, neue und spannende Programmformate für Jung und Alt zu entwickeln, die es uns ermöglichen, den Themen und Herausforderungen unserer Zeit mit Mut, Wissen und Tatendrang zu begegnen!

Dr. Nina Möllers, Festivalleitung, Leitung BIOTOPIA Lab & Events von BIOTOPIA

MIT DABEI:

Anne Cleary and Denis Connolly – Bionicum Nürnberg – Charles Spence – CellF – Cosmo Sheldrake – Alexandra Daisy Ginsberg – David Rothenberg – Dominik Eulberg – Eckhart Nickel – Ed Yong – Ekkeland Götze – Guy Ben-Ary – Hirnkastl – Iwanson School of Contemporary Dance – Jonathon Keats – Jörg Peter Schnitzler – Juan Ruiz – Koordinationsstelle für Fledermausschutz Südbayern – Landesbund für Vogelschutz – Ludwig-Maximilians-Universität München – Max-Planck-Gesellschaft – Muckids – Ophelia Deroy – Rachel Carson Center – Smell Lab Berlin – Staatliche Naturwissenschaftliche Sammlungen Bayerns – Technische Universität München – Timo Feldhaus – und viele mehr.

Gefördert durch die



Gefördert von



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Sowie

Gewinnspareverein der Sparda-Bank München e.V.

ERES Stiftung

Munich Center for NeuroSciences MCN – LMU und Graduate School of Systemic
Neurosciences GSN – LMU

Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst

Partner und Unterstützer

Aktion Mensch

Terra X-Spende des Gewinns von Axel Milberg

Kulturpartner Bayern2

BayWa Stiftung

Bezirksausschuss 9 Neuhausen-Nymphenburg

Bionicum Ideenreich Natur im Tiergarten Nürnberg

Botanischer Garten München-Nymphenburg

Förderkreis BIOTOPIA e.V.

G.R.A.L Climate Fair Events

Helmholtz Zentrum München

HIPP

Landesbund für Vogelschutz in Bayern (LBV) e.V.

Ludwig-Maximilians-Universität München

Max-Planck-Gesellschaft

Merck

Museum Mensch und Natur

Rachel Carson Center

Staatliche Naturwissenschaftliche Sammlungen Bayerns

Technische Universität München

United Charity-Auktion

Und viele mehr...

Über BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern

In den kommenden Jahren wird das beliebte Museum Mensch und Natur am Nymphenburger Schloss umfassend erweitert und als BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern mit einer einzigartigen Neukonzeption wiedereröffnen. BIOTOPIA wird Naturkunde und ökologisches Bewusstsein auf ganz neue Art vermitteln – über die Darstellung von Verhaltensweisen, Aktivitäten und Prozessen, die Menschen mit anderen Organismen verbinden. Themen der neuen Dauerausstellung wie „Wahrnehmen“, „Essen“, „Schlafen“, „Bewegen“ oder „Fortpflanzen“ betreffen uns alle gleichermaßen. BIOTOPIA ist daher ein Museum für alle: Eine Diskussions- und Kommunikationsplattform, die aktuellste Forschung erlebbar macht, ein interaktiver Lernort mit öffentlichen Mitmach-Laboren und vielseitigen Programmen, ein interdisziplinärer Raum, der Brücken schlägt zwischen Naturwissenschaft, Kunst und Design. Dabei kann das künftige Museum auf den reichen Objektschatz der Staatlichen Naturwissenschaftlichen Sammlungen Bayerns zurückgreifen und zeigt aktuelle Forschung aus ganz Bayern. Wissenschaft anschaulich und allgemein verständlich vermitteln, das ist Programm.

Als Museum des Lebens will BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern einen Raum schaffen, in dem die Beziehung des Menschen zu anderen Lebewesen neu gedacht und gestaltet werden kann. Es wird seine Besucherinnen und Besucher dazu inspirieren, der Vielfalt unseres Planeten zu begegnen und ihre Umwelt neu kennenzulernen: Leben entdecken – „explore life“.

Presse- und Bildmaterial finden Sie unter: <https://biotopia.net/de/presse>

Social Media: #BIOTOPIA #BiotopiaLab #BiotopiaSinne
Facebook @BiotopiaMuseum | @BiotopiaLab
Instagram @biotopiamuseum
Twitter @BiotopiaMuseum

PRESSEKONTAKT

BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern

Dr. Ulrike Rehwagen
Leitung Kommunikation und Marketing
Phone: +49 (0)89 178 61-421
Mobile: +49 (0)174-164 8558
E-Mail: press@biotopia.net
www.biotopia.net