

STUDENTISCHES PRAKTIKUM IM BEREICH PR/KOMMUNIKATION (w/m/d) **EHRENAMTLICHE MITARBEIT IM BEREICH PR/KOMMUNIKATION (w/m/d)**

Sie haben Interesse an der Arbeit im Bereich PR/Kommunikation und Social Media in Kultureinrichtungen, interessieren sich für kunst- und naturkundliche Museen und wollten schon immer wissen, wie ein neues Museum entsteht? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

In den kommenden Jahren wird das beliebte Museum Mensch und Natur am Nymphenburger Schloss umfassend erweitert und seine Türen als BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern mit einer einzigartigen Neukonzeption wieder eröffnen. Staunend das Leben entdecken, begeistert die Perspektiven wechseln und verantwortungsvoll mit ökologischen Herausforderungen umgehen, das ist die Mission von BIOTOPIA, ein Museum der Biowissenschaften mit völlig neuartigem Konzept. In den Aufbaujahren bis zur Eröffnung veranstaltet BIOTOPIA eine Vielzahl spannender Events und Programme, darunter ein jährliches Festival und das BIOTOPIA Lab, eine vorübergehende Ausstellungsfläche. Schon jetzt gilt es, die Öffentlichkeit für die Themen des künftigen Museums zu sensibilisieren, über den Projektfortschritt zu informieren, die Bekanntheit von BIOTOPIA zu steigern und die Umsetzung der zentralen Werte auch kommunikativ zu begleiten und auszugestalten.

Möchten Sie Teil des Teams werden und wertvollen Einblicke in eines der bedeutendsten Kulturprojekte Deutschlands gewinnen? Einen Arbeitsplatz im Grünen, zwischen Schloss Nymphenburg und Botanischem Garten? Erfahrungen in einem internationalen Team sammeln?

Wir bieten regelmäßig Praktikumsplätze für Studierende oder die Möglichkeit der ehrenamtlichen Mitarbeit im Bereich PR/Kommunikation, Social Media und Öffentlichkeitsarbeit.

Ihre Aufgaben

- Redaktionelle Mitarbeit und Unterstützung bei der Erstellung von PR- und Kommunikationsmitteln (z.B. Pressemitteilungen, Newsletter, Bildrecherche, ...)
- Analyse der Tagespresse und Erstellen von Pressespiegeln bzw. Presseclippings
- Unterstützung bei der Konzeption, Umsetzung und Analyse von Kommunikations- und Managementmaßnahmen zum Ausbau der digitalen Kanäle
- Mitarbeit bei der Erstellung von Redaktionsplänen
- Eigenständige Erstellung von Social Media Beiträgen (Facebook, Twitter, Instagram)
- Recherchetätigkeiten
- Mitarbeit bei der Pflege der Webseite
- Unterstützung bei Organisation und Betreuung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen von Veranstaltungen, z.B. des BIOTOPIA Festivals, der mobilen Programme oder des BIOTOPIA Labs
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen
- Unterstützung von Marketingmaßnahmen

Ihr Profil

- Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaften, Journalistik, Marketing oder verwandten Studiengängen oder naturwissenschaftliches Studium mit Interesse an und ggf. ersten Erfahrungen in der Wissenschaftskommunikation
- Freude an Inhalten aus den Life Sciences, Kultur und Kunst
- Text- und Stilsicherheit und ein sicheres Gespür für Themen
- Kommunikationsstärke und Kreativität
- Hohe Eigeninitiative und strukturiertes Arbeiten
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Aufgaben
- Freude an der Arbeit in einem internationalen Team
- Ggf. erste Erfahrungen mit der Arbeit im Museum
- Sehr gute Softwarekenntnisse und sicherer Umgang mit den gängigen Social Media Plattformen/Internet
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Zeitraum: nach Absprache

Dauer: drei bis sechs Monate (Voll- oder Teilzeit)

Bitte beachten Sie, dass das Praktikum nicht vergütet wird.

Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Immatrikulationsbescheinigung/Studienausweis, Lebenslauf mit Lichtbild, Anschreiben, Zeugnisse und Nachweise) bitte bevorzugt elektronisch an:

BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern
Verena Braun, M.Phil.
Maria-Ward-Str. 1a
80638 München
Email: braun@biotopia.net

Auf den Postweg eingesandte Unterlagen können leider nicht zurückgeschickt werden. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Hinweis für Bewerberinnen und Bewerber mit Mobilitätseinschränkung: Aufgrund der baulichen Gegebenheiten ist der Praktikumsplatz leider nicht barrierefrei zugänglich (Treppenhaus ohne Fahrstuhl).